

# ИССЛЕДОВАНИЕ МЕХАНИЗМА КРЕДИТОВАНИЯ ТУРИСТСКОГО БИЗНЕСА НА ОСНОВЕ МОДЕЛИРОВАНИЯ

Лебедев В.В.

Государственный университет управления,  
кафедра гостиничного и туристического бизнеса,  
Россия, 109542, Москва, Рязанский просп., 99,  
тел. 8 (495) 371-74-11; e-mail: drl@bk.ru

Развитие туристской отрасли опирается на «туристику» - систему прикладных наук, которая включает три составные части: организацию, управление и экономику туризма. К числу наиболее значимых проблем, решаемых туристикой, относится анализ состояния национального туризма и выработка предложений по его развитию, определение новых направлений туризма и обоснование их экономической эффективности, создание инвестиционных проектов и программ, привлечение финансовых ресурсов в туристскую отрасль. [1].

В докладе рассматриваются вопросы кредитования туристического бизнеса, обеспечивающие его развитие. Для анализа взаимосвязанных процессов развития материальной базы туризма и обслуживания кредита используется динамическая модель, в которой изменение основных производственных фондов и задолженности по кредиту задается двумя линейными разностными уравнениями первого порядка. При построении модели предполагается, что ежегодная сумма погашения кредита постоянна, а объем услуг пропорционален основным фондам, развитие которых определяется инвестициями. Модель включает следующие параметры: цена услуги, фиксированные издержки, предельные издержки, коэффициент выбытия, коэффициент фондоотдачи, ставка процента, ежегодные выплаты по кредиту. При определении начальных условий предполагается, что средства, полученные по кредиту, используются для приобретения оборудования, которое сразу же внедряется в производство услуг.

Получены пороговые (критические) значения для параметров, которые задают условия, обеспечивающие одновременный рост туристских услуг и выплату кредита за конечный период времени. К этим параметрам относятся: минимальное значение фондоотдачи, максимальная ставка процента по кредиту, минимальная и максимальная сумма кредита. На рис.1 приведен вариант расчетов для модели фирмы, которая получив кредит на развитие производства, погасила его за 10 лет.

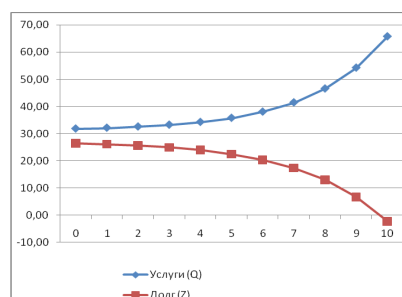


Рис. 1. Динамика роста услуг (верхняя линия) и долга по кредиту (нижняя линия)

## Литература

1. *Здоров А.Б.* Экономика туризма. М.: Финансы и статистика, 2005. -272 с.