

ТИПЫ ЭКОНОМИЧЕСКИХ КРИЗИСОВ

Шварцман М.М.

филиал «МГА им. адмирала. Ф.Ф. Ушакова» в г. Ростов-на-Дону, Россия,
344006, Седова 8, корп.3, тел. /факс: (863)2694496; E-mail: black_drive@smtp.ru

Кризисы имманентно присущи эволюции любой системы. Вопрос состоит не в том: «Как избежать кризиса?», а в следующем: «В какую структуру трансформируется система, после кризиса?», «Что надо делать до кризиса, чтобы после кризиса экономика продолжала позитивное развитие?».

Для ответа на эти вопросы предположим существование кризисов трёх типов.

1. Кризис 1-го типа. Это кризис в подсистемах, т.е. в отдельных отраслях экономики. Экономическое состояние системы продолжает изменяться непрерывно, а в кризисной отрасли происходит смена лидирующих финансово-промышленных компаний. После серии кризисов 1-го типа наступает кризис 2-го типа.

2. Кризис 2-го типа. Это кризис системы в целом, но при сохранении её сущности. В этом случае экономическое состояние системы меняется дискретно. В кризисах 2-го типа можно выделить две фазы развития. В первой фазе система переходит на более высокий уровень. Во второй фазе – на более низкий уровень. После серии кризисов 2-го типа наступает кризис 3-го типа.

3. Кризис 3-го типа. Это кризис системы в целом с изменением её сущности. Система или погибает (крах экономических отношений при социализме), или зарождаются новые виды экономических отношений (смена индустриального общества – постиндустриальным, затем информационным).

Реакция на мировой кризис 2008г. экономик разных стран качественно отличались друг от друга. В развивающихся странах – это был кризис 1-го типа. В Китае – это был кризис 2-го типа первой фазы. По итогам прошедшего года Китай единственная страна с положительным ВВП. Для США – это кризис 2-го типа второй фазы. В России только нефтерубли спасли экономику от кризиса 3-го типа.

Для выхода на траекторию экономического развития, при котором кризисы соответствовали бы 2-му типу первой фазы необходимо развитие всех подсистем экономической системы. Достаточным условием является синхронизация взаимодействия этих подсистем. Бессмысленно пытаться вытянуть экономику за счёт финансовых вливаний в одну или несколько подсистем (ВПК, нанотехнологии). Надо финансовые, управленческие, административные ресурсы направлять на создания среднего класса производителей: предпринимателя в городе, фермера на селе.

Есть ещё один важный момент: - это скорость осуществления экономических процессов. В Китае в соответствии с его восточной философией преобразования рассчитаны на десятилетия. Психология людей успевает соответствовать каждому моменту экономических отношений. Ещё более важным для каждого из нас – это зарождение чувства внутренней свободы. Катализатором этого процесса должен стать средний класса производителей. Мы опять возвращаемся к нему и с позиций экономики и с позиций социальной психологии.