

АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ИНСТРУМЕНТОВ ПРОДВИЖЕНИЯ БРЕНДА "АРГУМЕНТЫ НЕДЕЛИ" В ИНТЕРНЕТ-СРЕДЕ

Шитова Ю.Ю.

Государственный университет «Дубна», Россия, 141980, г. Дубна, Московская область, ул.
Университетская, 19. E-mail: yu_shitova@mail.ru

В Интернет пространстве насчитывается порядка 2 тыс. онлайн-изданий и около 850 Интернет-версий газет, порядка 700 журналов, около 600 телеканалов, 300 радиостанций, более 1.7 тыс. информационных агентств и несколько сотен региональных СМИ.

Только в 2017 году было зарегистрировано около 3,5 тыс. средств массовой информации и закрылось более 6 тыс., что сократило общее количество зарегистрированных СМИ в России на 4%.

Однако только 45% от числа всех зарегистрированных СМИ в 2017 г. являются печатными. Такой показатель стал историческим минимумом в регистрации изданий. Лидирующую позицию по регистрации занимает Интернет - СМИ - 33%, далее идут газеты и журналы - 22% и 23%. Средняя жизнь самостоятельного онлайн - СМИ - 7,8 лет, а полноценного издания - 8,8 лет. Долгожителями являются только ИА - 12,4 года (см. Рисунок 1).

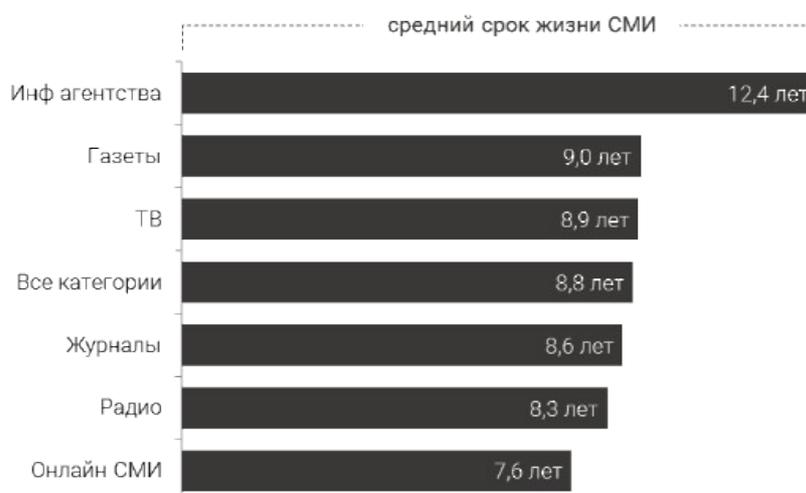


Рисунок 1. Средний срок жизни СМИ в России. Статистика PR - агентства MediaDigger. URL: <http://mediadigger.ru/smi-rossii-v-2017mezhdunarodnaja-ekspansia-vihod-online/>

Литература

1. <http://mediadigger.ru/smi-rossii-v-2017mezhdunarodnaja-ekspansia-vihod-online/>