

## ЗАВИСИМОСТЬ ЭТАПОВ РЕИНЖИНИРИНГА ПРЕДПРИЯТИЙ ОТ ЕГО ВИДА

Фомина А.С., Кузнецова Н.Г.

Международный университет «Дубна»,  
Россия, г.Дубна, ул. Университетская д. 19, 8(496)2122478

Основоположники теории реинжиниринга М. Хаммер и Дж. Чампи определяют реинжиниринг бизнес процессов (BPR) как фундаментальное переосмысление и радикальное проектирование деловых процессов для достижения резких скачкообразных улучшений в решающих, современных показателях деятельности компании, таких как стоимость, качество, сервис и темпы.

Основные этапы реинжиниринга: 1. Формируется желаемый образ фирмы. Формирование будущего образа происходит в рамках разработки стратегии фирмы, ее основных ориентиров и способов их достижения. 2. Создается модель реального или существующего бизнеса фирмы. Здесь воссоздается (реконструируется) система действий, работ, при помощи которых компания реализует свои цели. Производится детальное описание и документация основных операций компании, оценивается их эффективность. 3. Разрабатывается модель нового бизнеса. Происходит перепроектирование текущего бизнеса — прямой реинжиниринг. Для создания модели обновленного бизнеса осуществляются следующие действия: 4. Внедрение модели нового бизнеса в хозяйственную реальность фирмы.

Типы предприятий. Основной формой организации предпринимательства является предприятие. Предприятие представляет собой имущественно обособленную хозяйственную единицу, организованную для достижения какой-либо хозяйственной цели, т.е. это экономическая единица, которая самостоятельно принимает решения, реально использует факторы производства для изготовления и продажи продукции, стремится к получению дохода и реализации других целей. Предприятие — это коммерческая организация, т.е. организация, нацеленная на получение прибыли. Предприятие:

- По форме собственности (государственные, муниципальные, частные, смешанные);
- По характеру правового режима собственности (индивидуальные, коллективные: с общей долевой собственностью, с общей совместной собственностью);
- По мощности производственного потенциала (размеру предприятия: малые, средние, крупные);
- По преобладающему производственному фактору (трудоемкие, капиталоемкие, материалоемкие);
- По принадлежности капитала и контролю над ним (национальные, иностранные, смешанные);
- В зависимости от пределов ответственности (с полной ответственностью, с ограниченной ответственностью);
- По организационно-правовой форме предпринимательской деятельности (полное товарищество, товарищество на вере, общество с ограниченной ответственностью, общество с дополнительной ответственностью, акционерное общество, производственный кооператив, унитарное предприятие).