

РЕКОМЕНДАЦИИ ВЫБОРА МЕТОДОЛОГИИ РЕИНЖИНИРИНГА ДЛЯ ПРЕДПРИЯТИЙ

Сухов Ю.В., Тюпикова Т.В.

Международный университет «Дубна», Россия, г.Дубна, ул. Университетская д19,
8(496)2122478, Tanya@jinr.ru

Быстро развивающиеся в рыночной среде российские компании сталкиваются с такими проблемами, решение которых в рамках традиционных классических знаний невозможно. Поэтому все большее число руководителей фирм начинают искать новые пути достижения конкурентных преимуществ, одним из которых является реинжиниринг. В данной работе рассматривается вопрос реинжиниринга предприятий малых форм собственности. Особенностью Российского бизнеса является преобладание предприятий малых форм собственности. По статистическим данным они составляют 25-35% от общего количества предприятий. На определенном этапе функционирования перед руководством фирм встает задача о необходимости реинжиниринга. Изначально реинжиниринг был предложен для реструктуризации крупных предприятий и корпораций. Основные методики проведения реинжиниринга разработаны именно для этого класса фирм, в то время как для малых предприятий такая методика до сих пор не разработана. Авторами проведен анализ существующих методологий реинжиниринга предприятий и обоснован выбор методологии наиболее подходящей для реинжиниринга малых предприятий. Все методологии условно можно разделить на теоретический, консалтинговый и пользовательский подход. Опыт стран с рыночной экономикой свидетельствует о высокой экономической эффективности малого бизнеса. Свободная рыночная конкуренция заставляет малые предприятия постоянно приспосабливаться к изменяющимся рыночным условиям. Важной особенностью реинжиниринга предприятия малых форм собственности можно считать отсутствие громоздких пирамидальных структуры управления аппаратом, которому в результате реинжиниринга грозит существенное сокращение. Проведенный анализ (составлены таблицы с условными весами значимости показателей) показал что наиболее близка для малых предприятий методология основанная на подходе Хаммера/Чампи с учетом необходимости привязки к стратегии компании, предложенной Манганелли/Клайном. Рекомендованы четыре этапа внедрения реинжиниринга для малых предприятий (*1 этап*. На этом этапе происходит инициация проекта. Основные задачи данного этапа: Создание проектной группы. Создание карты процессов верхнего уровня. Выбор процессов для реинжиниринга. Определение потребностей клиентов. Задание целевых показателей для каждого процесса. *2 этап*. Основными задачами данного этапа являются: Диагностика существующих процессов, их понимание и описание. *3 этап*. Основные задачи данного этапа: Создание концепции дизайна. Создание дизайна. Создание концепции менеджмента качества. *4 этап*. Основные задачи данного этапа: Создание стратегии внедрения.) Методология успешно применена для реинжиниринга предприятия ООО «Дмитров Агро-Ресурс». Предложенная методология может применяться для предприятий малых форм собственности.