

МЕТОДИКА СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО АНАЛИЗА ДАННЫХ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ

Шитова Ю.Ю., Шитов Ю.А., Кокорев М.С.

Государственное учреждение высшего профессионального образования
Московской области университет « Дубна»
Экономический факультет, кафедра экономики
Россия, 141980, Московская область, г. Дубна, ул. Университетская. 19, корп.5.
Тел: 8(496)2126069
e-mail: yu.shitova@gmail.com

Возможность формирования новых подходов к исследованиям появилась с развитием интернета в целом и социальных сетей (медиа) в частности. *Фундаментальной решаемой задачей является отработка методологии, которая поставит на поток извлечение и потребление в научных целях нового типа данных – онлайн-социальной-экономической информации, автоматически генерируемой в сети интернет.* В контексте настоящего исследования нас интересует извлечение и работа с данными социальных сетей. В данной методологии анализируется не контекст сообщений пользователей, а общий их поток во времени. В рамках представленной работы рассматривается возможность использования коммерческих агрегаторов в качестве альтернативного варианта исходной информации. Преимуществом данного сервиса может быть большая полнота информации, расширенные возможности работы. Для взаимодействия с социальной сетью «ВКонтакте» используется API. Open API — система для разработчиков сторонних сайтов, которая предоставляет возможность легко авторизовывать пользователей социальной сети на сайте. Создана база данных из 7000 пользователей государственного университета « Дубна».